



NOTA DE PRENSA



Madrid, 11 de noviembre de 2011

Drago – Vision IT Group acude al Symposium de MicroStrategy en Madrid

La consultora de Tecnologías de la Información Drago – Vision IT Group, www.visionitgroup.es, estará presente como patrocinador en el Evento anual de MicroStrategy.

El Symposium 2011, tendrá lugar el día 22 de noviembre en el Rafael Hoteles Madrid Norte, se centrará en analizar los sistemas de Business Intelligence y su utilidad para aportar valor a la actividad de las empresas en las redes sociales, y gracias a las aplicaciones de movilidad. En esta línea, la compañía presentará una solución destinada a extraer información de Facebook, para posteriormente combinarla con aplicaciones empresariales. Esta combinación permite a las compañías obtener información clave para el negocio de su actividad, lo que permitirá conocer el ROI generado por esta plataforma, algo que hasta ahora resultaba muy complicado de medir.

Drago – Vision IT Group cuenta con una amplia experiencia en la implantación de sistemas de BI y un equipo de consultores certificados. La consultora, que es Silver Partner de MicroStrategy, renueva su compromiso con esta cita anual. *"Creemos que este encuentro constituye un marco inmejorable para dar a conocer a nuestros clientes y prospects las innovaciones que nuestro aliado tecnológico está incorporando al área de BI, así como las nuevas aplicaciones móviles que permiten contar con información actualizada en tiempo real, a través de los dispositivos móviles"*, destaca Antonio García Cózar, Director del área de Business Intelligence de Drago.

El evento que MicroStrategy organiza cada año se desarrollará entre las 9:00h y las 18:00h, en las que tendrán lugar varias charlas ofrecidas por el fabricante y en las que estarán presentes empresas como Ayuntamiento de Madrid, Bankia, Havas Digital, Izo, Loewe, Metro de Madrid Telefónica, Vodafone para presentar sus experiencias.



Desde sus inicios, Drago ha desarrollado cerca de un centenar de proyectos con tecnología MicroStrategy. Los asistentes al Evento, podrán conocer más detalles, visitando nuestro stand , donde además, si lo desea, podrán participar en el sorteo de una cesta navideña con sólo facilitarnos sus datos de contacto.

En calidad de patrocinador, si desea que gestionemos una invitación para asistir al Evento, no dude en contactar con nuestro Departamento de Marketing en el teléfono 91 376 88 20 o a través de correo electrónico marketing@visionitgroup.es

Sobre Drago, filial española de Vision IT Group, es una compañía de consultoría en Tecnologías de la Información con sede en Madrid y con cerca de 300 empleados, integrada desde mediados de 2008 en el Grupo. Cuenta con una amplia cartera de clientes de prestigio nacional e internacional para los que ha desarrollado más de 2.000 proyectos que abarcan Consultoría TI y de procesos, Business Intelligence, Soluciones de Internet, SAP, integración de sistemas y virtualización, entre otras. www.visionitgroup.es

Más información:

Agencia SIM: Juliana Lorenzo, Departamento de Prensa - Tlf: 91 449 01 11 - jlorenzo@agencia-sim.com

Drago, Vision IT Group: Rubí Ródenas, Responsable de Comunicación y Marketing - Tlf: 91 376 88 20 - Móvil: 610 88 27 69 rrodenasb@visionitgroup.es